

# KÖLN-BONN MANAGER

Wirtschaft. Regional. Spannend.

LEBEN IN KÖLN-BONN

**MANAGER GOLFCUP**

BUSINESS IN KÖLN-BONN

**HypoVereinsbank Köln**

SZENE

**Oldtimer Szene**

TITELPORTRÄT

**PLANSECUR**

**Die Finanzplaner**

TITELSTORY

**Bauwirtschaft I**

Ausgabe 2 · 3. Jahrgang  
Mai 2010 · 2,80 €



Das Unternehmer-Magazin für Köln-Bonn.  
Gratis ab € 500.000 Jahresumsatz.  
[www.koeln-bonn-manager.de](http://www.koeln-bonn-manager.de)

# Mehr Zufriedenheit durch Mitsprache

Bonns Oberbürgermeister Jürgen Nimptsch will seine Bürger bei großen Vorhaben mitentscheiden lassen



Jürgens Nimptsch, Oberbürgermeister von Bonn.

**F**rischer Wind weht derzeit durch Bonn und wirbelt dort die alte Ordnung von Wahlen, Ratsbeschlüssen und Verwaltungsarbeit durcheinander: Bürger sollen künftig vor wichtigen Entscheidungen befragt werden, sollen sich und ihre Ideen zur Stadtgestaltung einbringen.

Der Luftzug kommt ausgerechnet aus dem Rathaus: Oberbürgermeister Jürgen Nimptsch (SPD) möchte die neue Beteiligungskultur in Bonn einführen. Was sein Konzept bedeutet und wie es zum Beispiel die Bauplanung verändern kann, erläuterte Nimptsch während des Wirtschaftsgesprächs DEAL TALK mit Moderatorin Anné Schwarzkopf, Geschäftsführende Gesellschafterin von Pálffy + Thöne.

**Schwarzkopf:** *Warum möchten Sie die bisherigen Strukturen ändern?*

**Nimptsch:** Wir hatten bei der Kommunalwahl eine Beteiligung von 56%, das ist mir einfach zu wenig. Die Bürger sind auch eher mit einem Beschluss einverstanden und tragen ihn mit, wenn sie an der Entscheidungsfindung vorher beteiligt wurden.

**Schwarzkopf:** *Wie wollen Sie denn die Bürger zum Mitreden motivieren?*

**Nimptsch:** In Bonn gibt es viel Engagement und Beteiligung der Bürger für ihre Stadt. Und bei allen derzeit umstrittenen Projekten – ob

das Schauspielhaus in Köln oder die Beethovenhalle in Bonn – zeigt sich, dass die Menschen sehr wohl Interesse haben: Sie mischen sich in dem Moment ein, wo sie das Gefühl haben, dass ein Thema noch nicht bis zum Ende gedacht wurde oder sie partout mit den Beschlüssen ihres Rates nicht einverstanden sind.

Deswegen möchte ich die Bonner Bürger gern vorher fragen. Das spart Zeit und Geld und quer durch die Gesellschaft entwickelt sich ein Teamgeist für das Gemeinwesen Stadt.

**Schwarzkopf:** *Bonns heikelste Baustelle ist derzeit sicher der Erweiterungsbau des World Conference Centers. Wie wollen Sie das Projekt noch zum Erfolg führen?*

**Nimptsch:** Die Lösung für das WCCB suchen wir mit Hilfe von externen Beratern. Das Projekt an sich ist richtig, es ist ein starkes Projekt, wie uns auch die Buchungszahlen bestätigen.

Abgesehen davon haben Stadt, Land und Bund der Unoeinvollwertiges Konferenzzentrum zugesagt. Nach derzeitigem Stand der Planung werden wir in etwa zwei Jahren fertig sein. ■

**Pálffy + Thöne** ist eine inhabergeführte Beratung für Kommunikation und Investment Monitoring spezialisiert auf Kunden aus den Branchen Immobilien, Finanzen, Architektur und Stadtentwicklung mit Büros in Köln und Leipzig. Den Unternehmensbereich Kommunikation mit den Schwerpunkten Pressearbeit, Kundenkommunikation, Veranstaltungen und Moderationen leitet Anné Schwarzkopf M.A. in Köln, den Unternehmensbereich Investment Monitoring leitet Dr. Christian Thöne M.Sc. MRICS in Leipzig. Anné Schwarzkopf führte die PR-Abteilungen namhafter Unternehmen wie etwa McDonalds und der Sächsischen Landesbank, bevor sie 1998 das Beratungsunternehmen Pálffy + Thöne mitbegründete. Sie engagiert sich für Kinder- und Umweltprojekte und ist als Parteilose Gründerin der Landesfachkommission NRW für Stadtentwicklung und Immobilien im Wirtschaftsrat der CDU.

## INFO

Erleben Sie Schottland ganz individuell: [www.schottlandtaxi.de](http://www.schottlandtaxi.de)

- ✓ mit Ihrem persönlichen, deutschsprachigen Chauffeur und Guide
- ✓ auf exklusive und dennoch vollkommen ungezwungene Art
- ✓ individuelle Reisen auch fernab der üblichen Touristenrouten

Statt unflexibler Bustour erleben Sie mit dem Schottlandtaxi auf faszinierende Weise das wahre Schottland.

Geben Sie sich nicht mit weniger zufrieden!

ALBA Touring / Schottlandtaxi  
E-Mail: [schottlandtaxi@t-online.de](mailto:schottlandtaxi@t-online.de)  
Telefon: 02269 · 92 70 38  
Internet: [www.schottlandtaxi.de](http://www.schottlandtaxi.de)

Schottland, das sind unzählige Lochs, Bens und Glens, einzigartige Naturschauspiele, Burgen und Ruinen, Gastfreundschaft, Geheimnisse um den Whisky, der Dudelsack, eine berauschend schöne Tier- und Pflanzenwelt, und vieles mehr.